



เรื่อง บทบาทของผู้ผลิตที่มีคุณภาพ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกวิเคราะห์ข่าวจำนวน 1 ข่าว แล้วตอบคำถามที่กำหนด

ข่าวที่ 1

กฟผ. ร่วมฟื้นฟูป่าน้ำยม

กฟผ. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำยม กับชมรมคอลัมน์นิสต์นักจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ไทย และภาคีเครือข่าย เพื่อฟื้นฟูป่อนุรักษ์ป่าต้นน้ำลำธารและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ภาคเหนืออย่างต่อเนื่อง ให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เผยว่า กฟผ. ได้ให้ความสำคัญต่อการดูแลบำรุงรักษาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำในพื้นที่ภาคเหนือมาโดยตลอด โดยได้ดำเนินการปลูกป่าและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าและคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับผืนป่า ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการบรรเทาและแก้ไขปัญหาอุทกภัยในภาคเหนือ รวมถึงน้ำป่าไหลหลากจากภาคเหนือมายังภาคกลาง โอกาสนี้จึงได้ร่วมกับชมรมคอลัมน์นิสต์ นักจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชน ในโครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มพื้นที่ป่าให้ได้ร้อยละ 55 ภายในปี 2580 ตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งเพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงความสำคัญและช่วยกันดูแลปกป้องรักษาป่าต้นน้ำลำธารไว้ให้อนุชนรุ่นหลังได้ใช้ประโยชน์เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในพื้นที่

นอกจากการสนับสนุนโครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำยมในพื้นที่จังหวัดพะเยาแล้ว กฟผ. ได้ดำเนินโครงการปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ ตั้งแต่ปี 2537 ถึงปัจจุบัน ปลูกป่าไปแล้วจำนวน 206,756 ไร่ ทั้งนี้ กฟผ. ได้ดำเนินการปลูกป่า ทั้งป่าต้นน้ำ (ป่าบก) ป่าชายเลน ป่าพรุป่าชุมชนและป่าในพื้นที่โครงการพระราชดำริต่าง ๆ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 49 จังหวัด รวมเนื้อที่ปลูกป่าเป็นจำนวน 461,346 ไร่

แหล่งที่มา : https://www.egat.co.th/index.php?option=com_content&view=article&id=3127:csr-20190830-01&catid=32&Itemid=169

สืบค้น 4 กันยายน 2562

2. ผู้ผลิตในข่าวนี้นี้เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพอย่างไร พร้อมอธิบายเหตุผล



ข่าวที่ 2

SME มีแวว: 'Greenthaiproduct' อัปเดต 'ขยะ' ขึ้นแท่นสินค้าระดับพรีเมียม

ของเหลือใช้...หรือให้เรียกง่ายๆ ว่า 'ขยะ' ที่ไร้ค่า ทว่าสำหรับบางคนกลับมีมุมมองที่ต่างออกไป มองขยะเป็นวัตถุดิบล้ำค่าที่สามารถนำมาปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นสินค้าระดับหรูได้ไม่ยาก! SME มีแวว วันนี้ ภูมิใจเสนอ 'Greenthaiproduct' อัปเดต 'ขยะ' ให้ขึ้นแท่นเป็นสินค้าระดับพรีเมียมสินค้าลดโลกร้อน

พจน์ เขียวชะอุ่ม ผู้ก่อตั้ง 'Greenthaiproduct' เผยกับไทยรัฐออนไลน์ว่าเดิมทีนั้น 'Greenthaiproduct' เปิดตัวด้วยสินค้าลดโลกร้อนที่ผลิตขึ้นจากวัสดุเหลือใช้ต่างๆ อาทิ กระจกพลาสติก (เช่น กระจกน้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยารีดผ้า กระจกอาหารสุนัข ฯลฯ) และฟอยล์ นำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋าสะพาย กระเป๋าถือ สมุดเก็บนามบัตร สมุดบันทึก เป็นต้น แต่ผลปรากฏว่า ผลตอบรับจากตลาดไม่ดีเท่าที่ควร...จากจุดนี้เองที่ทำให้ 'Greenthaiproduct' จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเสียใหม่ โดยที่ยังยึดคอนเซ็ปต์ลดโลกร้อน ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตเป็นสินค้าเช่นเดิม เราจึงตัดสินใจเปลี่ยนวัสดุมาเป็นถุงข้าวสารแทน ประกอบกับกลุ่มลูกค้าเรามักสนใจ และชื่นชอบงานที่ผลิตจากถุงข้าวสารกันมาก บางคนก็ช่วยแนะนำให้เลยว่าเขาอยากได้งานจากถุงข้าวสารที่มีลักษณะแบบนี้ ๆ

สำหรับถุงข้าวสารที่ใช้ 70% เป็นถุงข้าวสารเพื่อบรรจุข้าวส่งออกไปต่างประเทศ และอีก 30% จะเป็นถุงข้าวสารที่ใช้กันอยู่แล้วภายในประเทศไทย โดยทางเจ้าของแบรนด์เล่าว่า วัสดุที่ได้มาเพื่อผลิตสินค้าแต่ละล็อตนั้น มักได้ลวดลายที่ไม่ค่อยจะเหมือนกัน สุดแต่ที่ว่า ณ เวลานั้นๆ จะไปเจอเข้ากับลายอะไร ซึ่งวัสดุเหล่านี้มีทั้งใหม่เอี่ยมอ่อง ทว่าเกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิค เช่น สกรีนผิดด้านบ้าง สีผิดบ้าง สกรีนตัวอักษรขาด ฯลฯ เขาก็จะไล่ขายเพื่อนำไปแปรสภาพทำอย่างอื่นต่อไป และอีกส่วนก็จะเป็นถุงข้าวสารที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว โดยถุงเหล่านี้มักได้มาจากโรงสีข้าวอีกที

ฉะนั้นสินค้าภายใต้แบรนด์ 'Greenthaiproduct' จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ตรงตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เช่น กระเป๋าสะพาย กระเป๋าแมสเซนเจอร์ ที่ใส่นามบัตร กระเป๋าคอสมติก กระเป๋าไอแพด ซองใส่ไอโฟน ซองใส่มินิไอแพด ฯลฯ

จุดเด่นของ 'Greenthaiproduct' คือ การดีไซน์วัสดุเหลือใช้ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงภาพลักษณ์เก๋ๆ แปลกตาเท่านั้น แต่ฟังก์ชันการใช้งานต้องมีประโยชน์สามารถนำกลับมาใช้งานในชีวิตประจำวันได้จริง สนนราคาจะเริ่มตั้งแต่ 65-1,000 บาทขึ้นไป (ขึ้นอยู่กับสินค้า)

แหล่งที่มา : <https://www.thairath.co.th/content/329313> สืบค้น 4 กันยายน 2562

[illegible]



ข่าวที่ 3

คาเฟ่สุดชิค “Organic Supply”

ท่ามกลางกระแสหันมารักสุขภาพของเหล่าคนเมือง การทานอาหารคลีน ดื่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เข้าฟิตเนสออกกำลังกายฟิตหุ่นเพิ่มเพิ่มความมั่นใจ ล้วนเป็นวิถีทางสู่เส้นทางการมีสุขภาพดีทั้งนั้น 'Organic Supply' อีกหนึ่งร้านคาเฟ่อร์แกนิกสุดชิคเอาใจคนรักสุขภาพ ซึ่งตอบโจทย์คนเมืองที่กำลังมองหาคอมมูนิตีส์สีเขียวเพื่อแลกเปลี่ยนเรื่องราวแบบกูดเฮลท์บนวิถีสโลว์ไลฟ์ได้อย่างลงตัว

ทันทีที่เปิดประตูร้านเข้ามา การกล่าวทักทายจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่บอกว่าการสนทนากำลังเกิดขึ้นในอีกไม่นาน มองไปโดยรอบแล้วบรรยากาศภายในร้านถูกตกแต่งด้วยโทนสีสบายตา อีกมุมหนึ่งของร้านมีเครื่องดนตรีหลากหลายชนิดที่พร้อมใจกันเฝ้ารอคนผ่านมาเพื่อบรรเลง ต้นไม้สีเขียวถูกจัดวางไว้ในบริเวณร้าน และตัวแทนเจ้าของร้านอร์แกนิกเพื่อสุขภาพก็กล่าวว่าสินค้าในร้านทั้งหมดล้วนมาจากการทดลองใช้แล้วว่ามันดีจริง หรือมีคนแนะนำมาว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้มีคุณภาพและให้ประโยชน์ต่อคนใช้ เขาจึงคัดเลือกมันเข้าสู่ร้านเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจในสิ่งเดียวกันได้รับสิ่งดีๆ “ที่มาของสินค้าทั้งหมด หนึ่งคือเราใช้อยู่แล้วเราจะพอรู้ว่าเจ้านี้ทำอะไรมาบ้าง ดีแค่ไหน ทางร้านจะใช้วัตถุดิบที่นำมาผลิตอาหารที่ไม่มีสารพิษตกค้าง และผ่านการเพาะปลูกชนิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้านจึงต้องคิดค้น ผสมมันผสมมันจนออกมาเป็นเมนูที่เพอร์เฟคสำหรับทุกเพศ-ทุกวัย เช่นเดียวกับเมนูเครื่องดื่ม OS Garden ถึงแม้จะมีส่วนผสมของคือน้ำเป็นตัวยุ่ แต่รสชาติมันลิ้มไปเลยว่าเป็นคือน้ำ

“จริงๆ แล้วมันกินได้หมดเลยนะครับ พวกเครื่องดื่มที่กินได้หมดเลย อย่างที่เด็กส่วนใหญ่ไม่ชอบกินผักก็จะโดนพ่อแม่หลอกกันเยอะเลย (หัวเราะ) หนึ่งในตัวชิคเนเจอร์ OS Garden มันจะมีคือน้ำ แอปเปิ้ลเขียว แต่พอคนรู้ว่ามันเป็นคือน้ำ แม้แต่ผู้ใหญ่เองก็จะทำหน้าแยๆ แต่ในที่สุดแล้วมันไม่ได้เป็นรสชาติที่เป็นคือน้ำขนาดนั้น มันมีกล้วยเข้ามาด้วยมันทำให้เราไม่ได้รู้สึกถึงรสชาตินั้น” เด็กบางคนไม่ได้กินผักเลย แต่พ่อแม่ให้ดูดูก็ดูจนหมดแบบเลย (ยิ้ม) ซึ่งเขาไม่รู้ว่ามันเป็นคือน้ำและพ่อแม่เขาไม่ได้บอก พ่อแม่ก็ตั้งใจที่ลูกกินได้ เรว่ามันก็ดีที่ผู้ใหญ่บางคนไม่ค่อยได้กินผัก พอลองกินดูเขาก็โอเค”

แหล่งที่มา : <https://mgronline.com/daily/detail/>

9580000118492 สืบค้น 6 กันยายน 2562

2. ผู้ผลิตในข่าวนี้นับเป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพอย่างไร พร้อมอธิบายเหตุผล